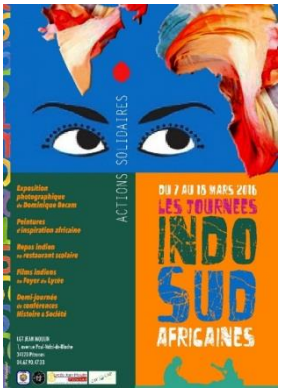
## L'anglais au cœur du projet ERASMUS

Au cours des **deux années de formation au BTS Tourisme**, le **cours d'Anglais** du Lycée Jean Moulin de Pézenas est très majoritairement axé sur l'acquisition et la pratique de la compréhension et de l'expression orales. En plus des épreuves du BTS, essentiellement orales, les étudiants sont préparés à l'après-BTS : vie active ou Licence-pro dans le secteur du tourisme. Des expériences d'apprentissage concrètes telles qu'un stage ERASMUS leur permettent de prendre confiance en eux, de s'ouvrir au monde et de se sentir capables de progresser sensiblement.




### Des expériences d'apprentissage concrètes : ce qui séduit le plus les étudiants

Une collaboration étroite et durable avec une agence de voyage sud-africaine dans le township de Khayelitsha, dans la ville du Cap, a permis à plusieurs promotions d'étudiants d'effectuer des tâches concrètes avec cette agence. La plupart des cours repose sur des **documents authentiques** récoltés par les étudiants eux-mêmes auprès des ambassades ou qu'ils ramènent de leurs lieux de stage, surtout ceux effectués à l'étranger dans le cadre des **programmes ERASMUS.**

Depuis dix ans, les étudiants de BTS organisent et animent en anglais, pour la Cité Scolaire de Pézenas (Lycée et Collège réunis), une **Semaine anglophone** composée d'ateliers pédagogiques divers en langue anglaise qu'ils mettent en place avec leur professeur d'Anglais. Tous les personnels sont invités à y participer. Les derniers projets concernaient l'Inde et l'Afrique du Sud. Il s'est agi de conférences, de débats, d'expositions photographiques et de diverses animations pédagogiques et culturelles.

**Le choix des destinations touristiques étudiées** est basé sur le pays d'origine de l'assistant(e) de langue anglaise (la Jamaïque cette année), le voyage d'Etude de la classe, les pays dans lesquels les étudiants ont fait leurs stages ERASMUS et les destinations qui tiennent à cœur aux étudiants (exposés en relation avec le tourisme).

### Les stages ERASMUS et les voyages d'études

La préparation au **stage ERASMUS** commence avec l'élaboration du CV en langue anglaise, la lettre de motivation et s'achève avec une simulation d'entretien d'embauche via Skype. **L'exploitation du stage** (ERASMUS ou non) passe principalement par des **jeux de rôle** enregistrés et notés qui consistent à mettre en scène une situation dans laquelle les étudiants ont dû résoudre un problème. Le jeu de rôle (en office de tourisme,

à la réception d'un hôtel, en agence de voyage, dans un car de tourisme) est d'ailleurs souvent utilisé en cours, d'autant plus qu'il fait partie de l'épreuve de BTS. La **technique d'imitation** et la **lecture oralisée** mettent l'accent sur la justesse de la prononciation indispensable à la **transmission et à la réception d'un message** – surtout s'il est de type professionnel – dans **une langue qui n'est pas phonétique**

**L'exploitation des voyages d'Etude** se fait en anglais, en **Co-enseignement** avec les professeurs concernés, à l'occasion d'une rencontre d'une demi-journée avec une vingtaine de membres de **deux associations anglophones** sur Pézenas : le *Tuesday Club* et la *WICM* (quiz et autres animations, exposition photo, diaporama sur un thème du tourisme lié à leur voyage : par exemple 'Le monde des croisières', à l'issue de leur croisière en Méditerranée).

**Intervenants extérieurs, visites de villes et autres sorties pédagogiques**

De fréquentes **conférences** en français ou en anglais, permettent aux étudiants de préparer agréablement l'épreuve de BTS qui consiste à rendre compte de documents ou de conférences en langues croisées (conférences proposées par le professeur d'Anglais ou les collègues de Tourisme : « De la prise de vue à l'exposition photographique », « le Tourisme réceptif de luxe », « Le travail d'animateur », « le Tourisme de santé », etc.). Les **visites de villes et autres sorties pédagogiques** comportent le plus souvent possible une intervention en anglais de quelques étudiants.

Comme nous l'avons vu, anglais authentique, compréhension et expression orales face à un public anglophone, sont au cœur de la progression des cours d'Anglais en BTS Tourisme au Lycée Jean Moulin de Pézenas. La progression sur les deux années vise donc majoritairement à une amélioration sensible de la **prise de confiance**, de la **qualité d'écoute**, de la **compréhension** et de l'**expression orales**. Dans ce cadre, la perspective d'un **stage ERASMUS**, et les énormes progrès constatés à l'issue de ce stage, servent de **moteur,** de **motivation** à l'effort. Même les étudiants qui ne bénéficient pas des stages ERASMUS tirent **un immense profit** au contact des participants et projettent souvent une immersion en pays anglophone à l'issue de leur BTS. Raphaèle Parello (professeur d'anglais en BTS)